



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített
éves beszámolója és közhasznúsági melléklet**

PK-542

2019. év

A szervezetet nyilvántartó bíróság megnevezése:

01 Fővárosi Törvényszék

Beküldő neve (Ügyfélkapu vagy Cégkapu)

Szűcs Gáspár Dezsőné

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért

Nyilvántartási szám: **01-02-0015757**

Tárgyév: **2019**

Időszak terjedelme: egész év töredék év **2019-01-01** időszak kezdete **2019-12-31** időszak vége



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-542

2019. év

A szervezetet nyilvántartó bíróság megnevezése:

01 Fővárosi Törvényszék

Tárgyév:

2 0 1 9

Időszak terjedelme: egész év töredék év 2 0 1 9 - 0 1 - 0 1
időszak kezdete2 0 1 9 - 1 2 - 3 1
időszak vége

Válassza ki, hogy a beszámoló (és közhasznúsági melléklet) az alábbiak közül melyikre vonatkozik!

a. Szervezet b. Jogi személy szervezeti egység (származtatott jogi személy)

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért

Szervezet székhelye:

Irányítószám: 1 0 9 3

Település: Budapest

Közterület neve: Fővám

Közterület jellege: tér

Hátszám: 8.

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

Jogi személy szervezeti egység neve:

Jogi személy szervezeti egység székhelye:

Irányítószám:

Település:

Közterület neve:

Közterület jellege:

Hátszám:

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

Nyilvántartási szám:

0 1 - 0 2 - 0 0 1 5 7 5 7

Ügyszám:

1 0 0 0 / P k . 6 0 5 6 8 / 2 0 1 4

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma:

1 8 6 5 2 2 7 9 - 2 - 4 3

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve:

dr.Révész Balázs

Képviselő aláírása:

Keltezés:

Budapest

2 0 2 0 - 0 4 - 3 0

**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet**

PK-542

2019. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért**Az egyszerűsített éves beszámoló mérlege**

(Adatok ezer forintban.)

	Előző év	Előző év helyesbítése	Tárgyév
ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK)			
A. Befektetett eszközök	64		5
I. Immateriális javak	0		0
II. Tárgyi eszközök	64		5
III. Befektetett pénzügyi eszközök	0		0
B. Forgóeszközök	1 677		1 465
I. Készletek	0		0
II. Követelések	97		635
III. Értékpapírok	0		0
IV. Pénzeszközök	1 580		830
C. Aktív időbeli elhatárolások	0		0
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN	1 741		1 470
FORRÁSOK (PASSZÍVÁK)			
D. Saját tőke	1 595		470
I. Induló tőke/jegyzett tőke	0		0
II. Tőkeváltozás/eredmény	2 401		1 595
III. Lekötött tartalék	0		0
IV. Értékelési tartalék	0		0
V. Tárgyévi eredmény alaptevékenységből (közhasznú tevékenységből)	-806		-1 211
VI. Tárgyévi eredmény vállalkozási tevékenységből	0		86
E. Céltartalékok	0		0
F. Kötelezettségek	60		577
I. Hátrasorolt kötelezettségek	0		0
II. Hosszú lejáratú kötelezettségek	0		0
III. Rövid lejáratú kötelezettségek	60		577
G. Passzív időbeli elhatárolások	86		423
FORRÁSOK ÖSSZESEN	1 741		1 470



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-542

2019. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért

Az egyszerűsített éves beszámoló eredménykimutatása

(Adatok ezer forintban.)

	Alaptevékenység			Vállalkozási tevékenység			Összesen		
	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév
1. Értékesítés nettó árbevétele	4 481		6 156	0		300	4 481		6 456
2. Aktivált saját teljesítmények értéke	0		0	0		0	0		0
3. Egyéb bevételek	495		2 183	0		0	495		2 183
ebből:									
- tagdíj	294		282	0		0	294		282
- alapítótól kapott befizetés	0		0	0		0	0		0
- támogatások	0		1 900	0		0	0		1 900
ebből: adományok	0		0	0		0	0		0
4. Pénzügyi műveletek bevételei	7		7	0		0	7		7
A. Összes bevétel (1+-2+3+4)	4 983		8 346	0		300	4 983		8 646
ebből: közhasznú tevékenység bevételei	4 481		8 057	0		0	4 481		8 057
5. Anyagjellegű ráfordítások	4 191		7 244	0		214	4 191		7 458
6. Személyi jellegű ráfordítások	775		1 658	0		0	775		1 658
ebből: vezető tisztségviselők juttatásai	0		0	0		0	0		0
7. Értékcsökkenési leírás	208		59	0		0	208		59
8. Egyéb ráfordítások	567		561	0		0	567		561
9. Pénzügyi műveletek ráfordításai	48		35	0		0	48		35
B. Összes ráfordítás (5+6+7+8+9)	5 789		9 557	0		214	5 789		9 771
ebből: közhasznú tevékenység ráfordításai	3 812		7 956	0		0	3 812		7 956
C. Adózás előtti eredmény (A-B)	-806		-1 211	0		86	-806		-1 125
10. Adófizetési kötelezettség	0		0	0		0	0		0
D. Tárgyévi eredmény (C-10)	-806		-1 211	0		86	-806		-1 125

Kitöltő verzió:2.96.0 Nyomtatvány verzió:1.2

Nyomtatva: 2020.06.08 07.52.18



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-542

2019. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért

Az egyszerűsített éves beszámoló eredménykimutatása 2.

(Adatok ezer forintban.)

	Alaptevékenység			Vállalkozási tevékenység			Összesen		
	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév
Tájékoztató adatok									
A. Központi költségvetési támogatás	0		0	0		0	0		0
ebből: - normatív támogatás	0		0	0		0	0		0
B. Helyi önkormányzati költségvetési támogatás	0		200	0		0	0		200
ebből: - normatív támogatás	0		0	0		0	0		0
C. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás	0		0	0		0	0		0
D. Az Európai Unió költségvetéséből vagy más államtól, nemzetközi szervezettől származó támogatás	0		0	0		0	0		0
E. A személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI.törvény alapján átutalt összeg	0		0	0		0	0		0
F. Közzolgáltatási bevétel	0		0	0			0		0
G. Adományok	0		0	0		0	0		0

Könyvvizsgálói záradék

Az adatok könyvvizsgálattal alá vannak támasztva.

Igen

Nem

Kitöltő verzió:2.96.0 Nyomtatvány verzió:1.2

Nyomtatva: 2020.06.08 07.52.18



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-542

2019. év

1. Szervezet / Jogi személy szervezeti egység azonosító adatai

1.1 Szervezet

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért

1.2 Székhely

Irányítószám: Település:
Közterület neve: Közterület jellege:
Hátszám: Lépcsőház: Emelet: Ajtó:

1.1 Jogi személy szervezeti egység

1.2 Székhely

Irányítószám: Település:
Közterület neve: Közterület jellege:
Hátszám: Lépcsőház: Emelet: Ajtó:

1.3 Ügyszám:

1.4 Nyilvántartási szám:

1.5 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma:

1.6 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve:

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

A szervezet célja: a marketing szemlélet széles körben való elterjesztése, a marketingoktatás és kutatás fejlesztése, a képzéseken végzett hallgatók beilleszkedésének segítése, továbbképzések szervezése. Céljai elérése érdekében szakmai rendezvényeket, konferenciákat, workshopokat, versenyeket szervez, kiadványokat jelentet meg. Szakmai kapcsolatokat épít hazai és nemzetközi szervezetekkel. 2019-ban folyamatosan frissíti a honlapját, hírleveleket készít.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése:

3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:

3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja:

3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:

3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:

Folyamatosan frissülő tartalmakkal működtetjük az Egyesület honlapját: emok.hu. A honlapon folyamatosan frissülő szakmai, tudományos információk jelennek meg. Az éves konferencián bemutatásra kerülő tanulmányok is itt kapnak helyet.



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-542

2019. év

1. Szervezet / Jogi személy szervezeti egység azonosító adatai

1.1 Szervezet

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért

1.2 Székhely

Irányítószám: Település:
Közterület neve: Közterület jellege:
Házszám: Lépcsőház: Emelet: Ajtó:

1.1 Jogi személy szervezeti egység

1.2 Székhely

Irányítószám: Település:
Közterület neve: Közterület jellege:
Házszám: Lépcsőház: Emelet: Ajtó:

1.3 Ügyszám:

1.4 Nyilvántartási szám:

1.5 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma:

1.6 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve:

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

A szervezet célja: a marketing szemlélet széles körben való elterjesztése, a marketingoktatás és kutatás fejlesztése, a képzéseken végzett hallgatók beilleszkedésének segítése, továbbképzések szervezése. Céljai elérése érdekében szakmai rendezvényeket, konferenciákat, workshopokat, versenyeket szervez, kiadványokat jelentet meg. Szakmai kapcsolatokat épít hazai és nemzetközi szervezetekkel. 2019-ban folyamatosan frissíti a honlapját ,hírleveleket készít.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése:

3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:

3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja:

3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:

3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:

2019. év júliusában az egyesület szervezte meg a Nemzetközi Nonprofit Marketing Kongresszust Győrött. A rendezvény szervezésével az EMOK célja a hazai nonprofit marketing kutatás nemzetközi kapcsolatrendszerének erősítése volt.



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-542

2019. év

1. Szervezet / Jogi személy szervezeti egység azonosító adatai

1.1 Szervezet

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért

1.2 Székhely

Irányítószám: Település:
Közterület neve: Közterület jellege:
Házszám: Lépcsőház: Emelet: Ajtó:

1.1 Jogi személy szervezeti egység

1.2 Székhely

Irányítószám: Település:
Közterület neve: Közterület jellege:
Házszám: Lépcsőház: Emelet: Ajtó:

1.3 Ügyszám:

1.4 Nyilvántartási szám:

1.5 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma:

1.6 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve:

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

A szervezet célja: a marketing szemlélet széles körben való elterjesztése, a marketingoktatás és kutatás fejlesztése, a képzéseken végzett hallgatók beilleszkedésének segítése, továbbképzések szervezése. Céljai elérése érdekében szakmai rendezvényeket, konferenciákat, workshopokat, versenyeket szervez, kiadványokat jelentet meg. Szakmai kapcsolatokat épít hazai és nemzetközi szervezetekkel. 2019-ban folyamatosan frissíti a honlapját, hírleveleket készít.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése:

3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:

3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja:

3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:

3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:

Az egyesület saját Hírlevelet készít és küld ki, ebben az évben 4 Hírlevél, 7 különszámmal jelent meg.



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-542

2019. év

1. Szervezet / Jogi személy szervezeti egység azonosító adatai

1.1 Szervezet

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért

1.2 Székhely

Irányítószám: Település:
Közterület neve: Közterület jellege:
Házszám: Lépcsőház: Emelet: Ajtó:

1.1 Jogi személy szervezeti egység

1.2 Székhely

Irányítószám: Település:
Közterület neve: Közterület jellege:
Házszám: Lépcsőház: Emelet: Ajtó:

1.3 Ügyszám:

1.4 Nyilvántartási szám:

1.5 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma:

1.6 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve:

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

A szervezet célja: a marketing szemlélet széles körben való elterjesztése, a marketingoktatás és kutatás fejlesztése, a képzéseken végzett hallgatók beilleszkedésének segítése, továbbképzések szervezése. Céljai elérése érdekében szakmai rendezvényeket, konferenciákat, workshopokat, versenyeket szervez, kiadványokat jelentet meg. Szakmai kapcsolatokat épít hazai és nemzetközi szervezetekkel. 2019-ban folyamatosan frissíti a honlapját, hírleveleket készít.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése:

3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:

3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja:

3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:

3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:

2019. év egyik legnagyobb eseménye a Veszprémben megtartott 2 napos EMOK Konferencia. Témája és célkitűzése az „Ismerjük a vevőt? – A vásárlás pszichológiája” hívószavak köré, alapvetően a tudományos és egyetemi munka köré szerveződött.



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-542

2019. év

1. Szervezet / Jogi személy szervezeti egység azonosító adatai

1.1 Szervezet

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért

1.2 Székhely

Irányítószám: Település:
Közterület neve: Közterület jellege:
Házszám: Lépcsőház: Emelet: Ajtó:

1.1 Jogi személy szervezeti egység

1.2 Székhely

Irányítószám: Település:
Közterület neve: Közterület jellege:
Házszám: Lépcsőház: Emelet: Ajtó:

1.3 Ügyszám:

1.4 Nyilvántartási szám:

1.5 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma:

1.6 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve:

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

A szervezet célja: a marketing szemlélet széles körben való elterjesztése, a marketingoktatás és kutatás fejlesztése, a képzéseken végzett hallgatók beilleszkedésének segítése, továbbképzések szervezése. Céljai elérése érdekében szakmai rendezvényeket, konferenciákat, workshopokat, versenyeket szervez, kiadványokat jelentet meg. Szakmai kapcsolatokat épít hazai és nemzetközi szervezetekkel. 2019-ban folyamatosan frissíti a honlapját ,hírleveleket készít.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése:

3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:

3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja:

3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:

3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:

A Marketing & Menedzsment című lappal együttműködésben különszámot készítettünk a 2018. évi konferencia legjobb előadásaiából. A különszám 2019 augusztusában jelent meg.



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-542

2019. év

1. Szervezet / Jogi személy szervezeti egység azonosító adatai

1.1 Szervezet

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért

1.2 Székhely

Irányítószám: Település:
Közterület neve: Közterület jellege:
Hátszám: Lépcsőház: Emelet: Ajtó:

1.1 Jogi személy szervezeti egység

1.2 Székhely

Irányítószám: Település:
Közterület neve: Közterület jellege:
Hátszám: Lépcsőház: Emelet: Ajtó:

1.3 Ügyszám:

1.4 Nyilvántartási szám:

1.5 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma:

1.6 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve:

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

A szervezet célja: a marketing szemlélet széles körben való elterjesztése, a marketingoktatás és kutatás fejlesztése, a képzéseken végzett hallgatók beilleszkedésének segítése, továbbképzések szervezése. Céljai elérése érdekében szakmai rendezvényeket, konferenciákat, workshopokat, versenyeket szervez, kiadványokat jelentet meg. Szakmai kapcsolatokat épít hazai és nemzetközi szervezetekkel. 2019-ban folyamatosan frissíti a honlapját ,hírleveleket készít.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése:

3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:

3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja:

3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:

3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:

2019-ben folytattuk kutatómódszertani workshopunkat, amelyre január végén került sor szemkamerás kutatások témakörben .



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-542

2019. év

1. Szervezet / Jogi személy szervezeti egység azonosító adatai

1.1 Szervezet

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért

1.2 Székhely

Irányítószám: Település:
Közterület neve: Közterület jellege:
Házszám: Lépcsőház: Emelet: Ajtó:

1.1 Jogi személy szervezeti egység

1.2 Székhely

Irányítószám: Település:
Közterület neve: Közterület jellege:
Házszám: Lépcsőház: Emelet: Ajtó:

1.3 Ügyszám:

1.4 Nyilvántartási szám:

1.5 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység adószáma:

1.6 Szervezet / Jogi személy szervezeti egység képviselőjének neve:

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

A szervezet célja: a marketing szemlélet széles körben való elterjesztése, a marketingoktatás és kutatás fejlesztése, a képzéseken végzett hallgatók beilleszkedésének segítése, továbbképzések szervezése. Céljai elérése érdekében szakmai rendezvényeket, konferenciákat, workshopokat, versenyeket szervez, kiadványokat jelentet meg. Szakmai kapcsolatokat épít hazai és nemzetközi szervezetekkel. 2019-ban folyamatosan frissíti a honlapját, hírleveleket készít.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése:

3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:

3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja:

3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:

3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:

6. alkalommal került megrendezésre az Országos Városmarketing verseny. A versenyre 26 város turizmusmarketing projektjének kidolgozására 34 egyetemista csapat vállalkozott. 28 középiskolás csapat a saját településének marketingjét dolgozta ki.



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-542

2019. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért

7. Közhasznú jogállás megállapításához szükséges mutatók

(Adatok ezer forintban.)

Alapadatok	Előző év (1)	Tárgyév (2)
B. Éves összes bevétel	4 983	8 646
ebből:		
C. A személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. törvény alapján átutalt összeg	0	0
D. Közszolgáltatási bevétel	0	0
E. Normatív támogatás	0	0
F. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás	0	0
G. Korrigált bevétel [B-(C+D+E+F)]	4 983	8 646
H. Összes ráfordítás (kiadás)	5 789	9 771
I. Ebből személyi jellegű ráfordítás	775	1 658
J. Közhasznú tevékenység ráfordításai	3 812	7 956
K. Adózott eredmény	-806	-1 125
L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző személyek száma (a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. törvénynek megfelelően)		
<i>Erőforrás ellátottság mutatói</i>	<i>Mutató teljesítése</i>	
	<i>Igen</i>	<i>Nem</i>
<i>Ectv. 32. § (4) a) [(B1+B2)/2 > 1.000.000, - Ft]</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (4) b) [K1+K2>=0]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (4) c) [(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2)>=0,25]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Társadalmi támogatottság mutatói</i>	<i>Mutató teljesítése</i>	
<i>Ectv. 32. § (5) a) [(C1+C2)/(G1+G2) >=0,02]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (5) b) [(J1+J2)/(H1+H2)>=0,5]</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (5) c) [(L1+L2)/2>= 10 fő]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-542

2019. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért

Támogatási program elnevezése:	program támogatás
Támogató megnevezése:	Terrago Kereskedelmi kft
Támogatás forrása:	központi költségvetés <input type="checkbox"/>
	önkormányzati költségvetés <input type="checkbox"/>
	nemzetközi forrás <input type="checkbox"/>
	más gazdálkodó <input checked="" type="checkbox"/>
Támogatás időtartama:	2019.
Támogatási összeg:	100 000
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/> vissza nem térítendő <input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:	
Személyi	
Dologi	100 000
Felhalmozási	
Összesen:	100 000
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:	
A 2020.07.hóban, Győrben megtartott nemzetközi konferencia megvalósításhoz használtuk fel az összeget.	
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása	



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-542

2019. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért

Támogatási program elnevezése:	Program támogatás
Támogató megnevezése:	Friesland Hungaria kft
Támogatás forrása:	központi költségvetés <input type="checkbox"/>
	önkormányzati költségvetés <input type="checkbox"/>
	nemzetközi forrás <input type="checkbox"/>
	más gazdálkodó <input checked="" type="checkbox"/>
Támogatás időtartama:	2019.
Támogatási összeg:	100 000
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/> vissza nem térítendő <input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:	
Személyi	
Dologi	100 000
Felhalmozási	
Összesen:	100 000
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:	
A 2019. évi Országos Városmarketing verseny lebonyolításához használtuk fel az összeget.	
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása	
2019-ben 6. alkalommal került megrendezésre az Országos Városmarketing verseny a Miskolci Egyetem Marketing és Turizmus Intézetével együttműködésben. A versenyre 26 város turizmusmarketing projektjének kidolgozására 34 egyetemista csapat vállalkozott. Emellett 28 középiskolás csapat jelentkezett saját településének turizmusmarketingjének kidolgozásával.	



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-542

2019. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért

Támogatási program elnevezése:	Program támogatás		
Támogató megnevezése:	Ringier Axel Springer Mo.		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2019.		
Támogatási összeg:	300 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	300 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	300 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	300 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:			
Személyi	300 000		
Dologi			
Felhalmozási			
Összesen:	300 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
Az Országos Városmarketing verseny díjazottak személyi jellegű kifizetésére(jutalom) használtuk fel az összeget.			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
2019-ben 6. alkalommal került megrendezésre az Országos Városmarketing verseny a Miskolci Egyetem Marketing és Turizmus Intézetével együttműködésben. A versenyre 26 város turizmusmarketing projektjének kidolgozására 34 egyetemista csapat vállalkozott. Emellett 28 középiskolás csapat jelentkezett saját településének turizmusmarketingjének kidolgozásával.			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-542

2019. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért

Támogatási program elnevezése:	program támogatás
Támogató megnevezése:	Magyar Turisztikai Szövetség Alapítvány
Támogatás forrása:	központi költségvetés <input type="checkbox"/>
	önkormányzati költségvetés <input type="checkbox"/>
	nemzetközi forrás <input type="checkbox"/>
	más gazdálkodó <input checked="" type="checkbox"/>
Támogatás időtartama:	2019.
Támogatási összeg:	1 000 000
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	1 000 000
- tárgyévben felhasznált összeg:	1 000 000
- tárgyévben folyósított összeg:	1 000 000
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/> vissza nem térítendő <input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:	
Személyi	1 000 000
Dologi	
Felhalmozási	
Összesen:	1 000 000
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:	
Az Országos marketing verseny győztesének díjazására használtuk fel a támogatást.	
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása	
2019-ben 6. alkalommal került megrendezésre az Országos Városmarketing verseny a Miskolci Egyetem Marketing és Turizmus Intézetével együttműködésben. A versenyre 26 város turizmusmarketing projektjének kidolgozására 34 egyetemista csapat vállalkozott. Emellett 28 középiskolás csapat jelentkezett saját településének turizmusmarketingjének kidolgozásával.	



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-542

2019. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért

Támogatási program elnevezése:	Program támogatás
Támogató megnevezése:	Budapest Főváros VI.kerület Terézváros Önkormányzata
Támogatás forrása:	központi költségvetés <input type="checkbox"/>
	önkormányzati költségvetés <input checked="" type="checkbox"/>
	nemzetközi forrás <input type="checkbox"/>
	más gazdálkodó <input type="checkbox"/>
Támogatás időtartama:	2019.
Támogatási összeg:	100 000
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/> vissza nem térítendő <input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:	
Személyi	
Dologi	100 000
Felhalmozási	
Összesen:	100 000
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:	
Az Országos városmarketing verseny megrendezéséhez használtuk fel a támogatást.	
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása	
2019-ben 6. alkalommal került megrendezésre az Országos Városmarketing verseny a Miskolci Egyetem Marketing és Turizmus Intézetével együttműködésben. A versenyre 26 város turizmusmarketing projektjének kidolgozására 34 egyetemista csapat vállalkozott. Emellett 28 középiskolás csapat jelentkezett saját településének turizmusmarketingjének kidolgozásával.	



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített éves beszámolója és közhasznúsági melléklet

PK-542

2019. év

Szervezet / Jogi személy szervezeti egység neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért

Támogatási program elnevezése:	Program támogatás
Támogató megnevezése:	Szeged Város Önkormányzata
Támogatás forrása:	központi költségvetés <input type="checkbox"/>
	önkormányzati költségvetés <input checked="" type="checkbox"/>
	nemzetközi forrás <input type="checkbox"/>
	más gazdálkodó <input type="checkbox"/>
Támogatás időtartama:	2019.
Támogatási összeg:	100 000
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/> vissza nem térítendő <input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként:	
Személyi	
Dologi	100 000
Felhalmozási	
Összesen:	100 000
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:	
Az Országos Városmarketing verseny megrendezéséhez használtuk fel a támogatást.	
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása	
2019-ben 6. alkalommal került megrendezésre az Országos Városmarketing verseny a Miskolci Egyetem Marketing és Turizmus Intézetével együttműködésben. A versenyre 26 város turizmusmarketing projektjének kidolgozására 34 egyetemista csapat vállalkozott. Emellett 28 középiskolás csapat jelentkezett saját településének turizmusmarketingjének kidolgozásával.	